

«РОССИЯ-АМЕРИКА: ДИАЛОГИ В СТИЛЕ HANDMADE»



Saint-Petersburg
Санкт-Петербург



Надежда Егорова,
выпускница программы
1999 г.



Любовь Росчинская,
выпускница программы
2006 г.



Мария Соколова,
выпускница программы
2005 г.

Вступление

Вы держите в руках не просто сборник мастер-классов по различным техникам изготовления арт-объектов. Авторы этого сборника задумали и реализовали проект «Россия-Америка: диалоги в стиле hand made», чтобы показать возможности творчества в борьбе с различными стереотипами, устоявшимися и привычными представлениями о различных странах и народах, их культуре и традициях.

Проект реализован выпускницами программы «Открытый мир» Надеждой Егоровой, Марией Соколовой и Любовью Росчинской, которые в разные годы посетили по данной программе Америку и с тех пор их представление о возможностях сотрудничества наших стран стало значительно разнообразнее.

Выпускницы программы являются сотрудниками и волонтерами Санкт-Петербургской некоммерческой организации-центр «Доверие», который вступил коллективным исполнителем проекта.

Проект «Россия- Америка»: диалоги в стиле hand made» был поддержан программой малых грантов Посольства США при содействии которой издается этот сборник и прошли все мероприятия проекта.

«Россия – Америка. Диалог в стиле handmade»

Цель проекта – раскрыть стереотипы, характерные для восприятия России и Америки, и через творческие занятия посмотреть по новому на привычные и устоявшиеся образы.

Задача проекта - привлечь внимание участников различных совместных программ, жителей и гостей Санкт-Петербурга к культурологическим аспектам прикладного искусства.

Мероприятия проекта: мастер-классы, выставки, дискуссии.

Партнер проекта: отдел американской литературы (Американский уголок) центральной городской библиотеки имени В.В.Маяковского.

Для реализации проекта был создан специальный сайт, на котором были выложены собранные в результате уличных опросов понятия, отражающие представления наших горожан о России и Америке.

В течение сентября 2010 г. на сайте проходило голосование, в котором каждый желающий принял участие. По результатам голосования были отобраны 15 самых популярных стереотипов, характерных для восприятия каждой из стран.

Преподаватели «Школы мастеров» центра «Доверие» каждые 1-2 недели проводили мастер-класс по выбранной теме.

Участники мастер-класса создавали «образ дня» в одной из популярных ручек-кодельных техник. Статуя свободы в технике «декупаж», или русский медведь сваленный из шерсти, почему нет?

Мастер-классы начались в октябре 2010 г. и проходили в помещении Американского уголка до конца марта 2011 г. по адресу: Центральная городская публичная библиотека им. В. В. Маяковского, наб. реки Фонтанки, 46

Международный мастер-класс по росписи пряников состоялся в зале Военно-Морского исторического музея в рамках Петербургской Женской Недеи 1 марта 2011 г.

Итоговое мероприятие с вручением сертификатов участникам проекта прошло в актовом зале ЦГБ им.В.Маяковского.

Содержание

«Гамбургер». Техника работы с пластической глиной.....	6-7
«Статуя свободы». Техника декупаж.....	8-9
«Бурый мишка». Валяние.....	10-12
«Самовар». Изготовление открытки.....	13-16
«Микки Маус». Техника работы с пластикой. Изготовление магнита.....	17-19
«Снежинка». Техника вязание.....	20-21
Рождественский мастер класс по декупажу свечи.....	22-23
«Доллар». Техника работы с пластикой.....	24-28
«Валенки». Техника мокрого валяния. Изготовление настоящих валенок!.....	29-30
«Coca-Cola». Техника мыловарения.....	30-32
«Индейцы». Изготовление амулета «Ловец снов».....	33-35
«Джаз». Витражная роспись. Изготовление подсвечника.....	36-38
«Пряники». Роспись пряников.....	39-41
«Калинка-малинка». Техника работы с кожей.....	42-43
«Матрешка». Роспись по дереву.....	44-46

Гамбургер: еда или украшение

15 октября в Американском уголке прошел «американский» мастер-класс. Его темой стал гамбургер. Участники узнали об истории этой популярной булочки с котлеткой. Оказывается, идея гамбургского мяса принадлежит немецкому купцу из Гамбурга. В США этот рецепт привез один из немецких эмигрантов и уже в 1834 году в ресторане Нью-Йорка появился термин «гамбургер». Он массово распространился по всем штатам благодаря американцу Чарли Нагрину, который представил его в городке Сеймур на ярмарке «Outgame». С тех пор Сеймур считается столицей гамбургера.

Впервые котлета в булочке, как мы сейчас и представляем гамбургер, появилась в 1904 году на Всемирной Ярмарке в Сент-Луисе.

Сейчас гамбургер стал весьма популярным способом быстрого перекуса, а заведения быстрого питания широко распространились по всем городам России.

Участники проекта «Россия-Америка: диалог в стиле handmade» решили изготовить гамбургер, используя полимерную глину (fimo).

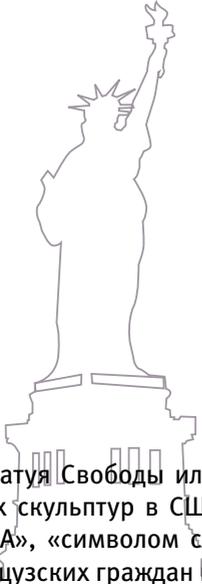
После «запекания» в электрической печи, наши изделия приобрели такой аппетитный вид, что их стало возможным использовать не только как брелок, подвеску или, даже, сережки, но и как «обманку» для желающих подкрепиться.

Каждый из участников мастер-класс с удовольствием унес с собой не только интересную информацию, но и «гамбургер» своего производства.





Леди свобода



Статуя Свободы или Свобода, озаряющая мир, — одна из самых знаменитых скульптур в США и в мире, часто называемая «символом Нью-Йорка и США», «символом свободы и демократии», «Леди Свобода». Это подарок французских граждан к столетию американской революции.

Статуя Свободы находится на острове Свободы (англ. Liberty Island), примерно в 3 км на юго-запад от южной оконечности Манхэттена, одного из районов Нью-Йорка. До 1956 г. остров назывался «остров Бедлоу» (англ. Bedloe's Island), хотя в народе его называли «островом Свободы» уже с начала XX века.

Богиня свободы держит факел в правой руке и скрижаль в левой. Надпись на скрижали гласит «англ. JULY IV MDCCLXXVI» («4 июля 1776»), дата подписания Декларации независимости. Одной ногой «Свобода» стоит на разбитых окнах.

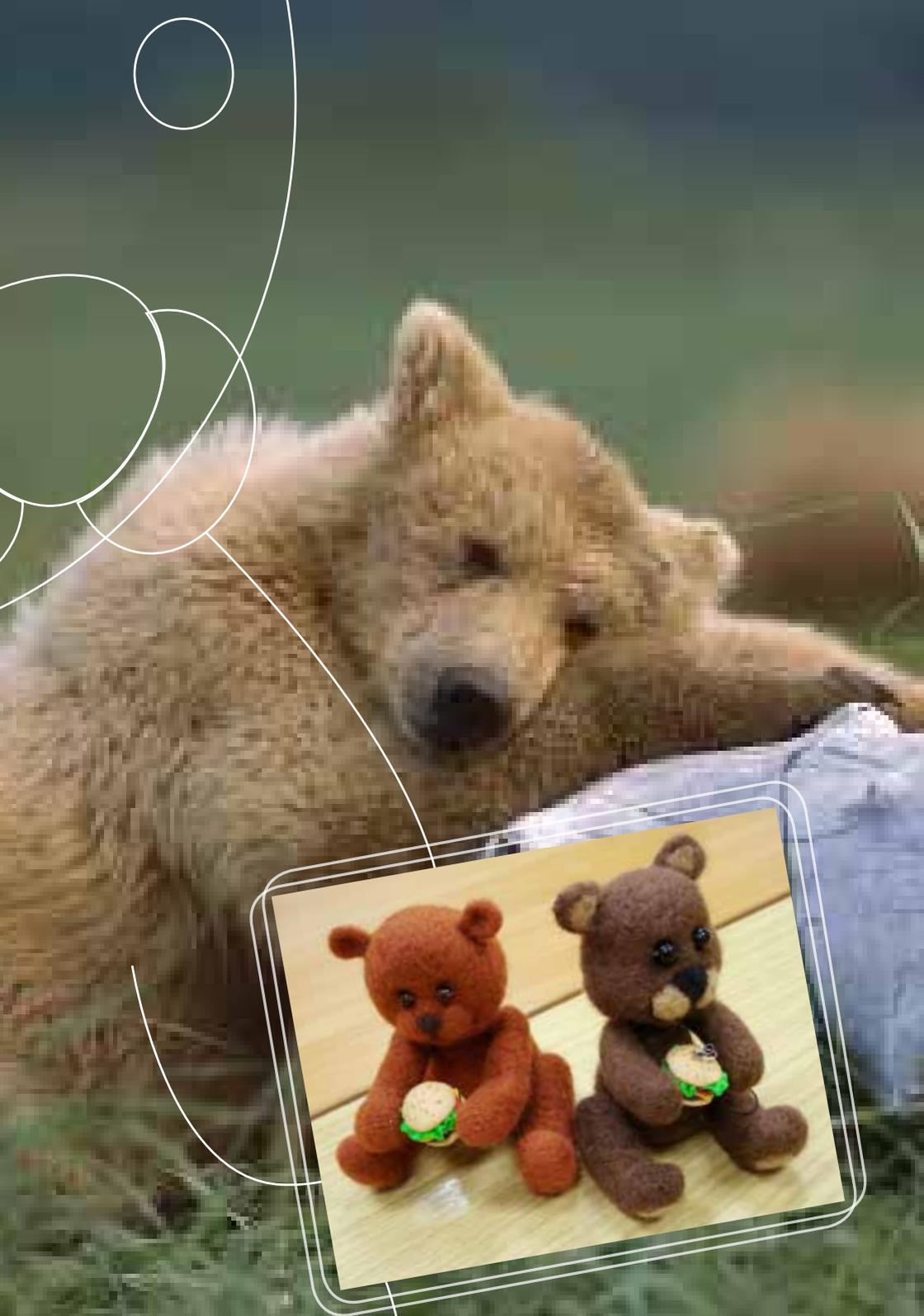
Посетители проходят 356 ступеней до короны статуи свободы или 192 ступени до вершины пьедестала. В короне расположено 25 окон, которые символизируют земные драгоценные камни и небесные лучи, освещающие мир. Семь лучей на короне статуи символизируют семь морей и семь континентов (западная географическая традиция насчитывает именно семь континентов).

Общий вес меди, использованной для отлива статуи, — 31 тонна, а общий вес её стальной конструкции — 125 тонн. Общий вес бетонного основания — 27 тыс. тонн. Толщина медного покрытия статуи — 2,57 мм. Высота от земли до кончика факела — 93 метра, включая основание и пьедестал. Высота самой статуи, от верха пьедестала до факела — 46 метров. Статуя была построена из тонких листов меди, отчеканенных в деревянных формах. Сформированные листы потом были установлены на стальной каркас.

Участники мастер-класса способом декупажа стеклянного бокала создали интересные и неповторимые арт-объекты с изображением статуи Свободы.







Медведь в России - больше, чем медведь

Бурый медведь — хищное млекопитающее семейства медвежьих; один из самых крупных и опасных наземных хищников.

Некогда бурый медведь был обычен по всей Европе, включая Англию и Ирландию, он широко расселился в западной части Северной Америки от Аляски и до Мексики.

Сейчас бурый медведь истреблен на большей части прежнего ареала, а в остальных областях малочислен. В России ареал бурого медведя занимает почти всю лесную зону, за исключением её южных районов.

Култ медведя как тотемного животного был распространен среди многих народов, населяющих Россию, однако было бы преувеличением считать его образ древним, объединяющим и мобилизующим на коллективные действия символом, с которым россияне отождествляют себя и свое государство.

В качестве символа России медведь появился на Западе, в XVIII веке. Он отражал варварство, агрессию, лень. Европейскость - символ цивилизации - это лишь его внешняя маска: для Готфрида Лейбница русские были «крещеными медведями». Как правило, с медведем отождествляется вся империя, хотя порой он становится символом только архаичной и отсталой России, которую безуспешно пытается реформировать просвещенная власть.

Такой образ России-медведя определяет границы цивилизованного мира, способствует созданию «европейского». Пробуждая страх, он помогает обосновать определенную внешнюю политику в отношении СССР и России. «Хищный медведь» лучше убеждает рядового жителя Запада в необходимости расширения НАТО, чем самые совершенные политологические трактаты, которые все равно никто не читает. Страх перед общим врагом помогает созданию «европейскости» так же, как антиамериканизм способствует формированию «российскости».

Русский медведь стал частью повседневности. Уже никто не задумывается о том, почему западные СМИ называют так российские бомбардировщики Ту-95 или россиян на ринге. Он постоянный герой политических фельетонов и памфлетов и уже 300 лет занимает важное место в карикатуре. Порой у него



бывают и позитивные коннотации, связанные с уважением к державной силе и верностью традиции. Для примера: в начале прошлого века американский историк и публицист Генри Адамс, пользуясь мотивами из басен Лафонтена, противопоставил Россию-медведя, как воплощение уравновешенной силы, растрепанной и поверхностной обезьянке Америке. Несмотря на то, что в Польше закрепилась поговорка о ссылке к «белым медведям», в карикатуре Россия, как правило, выступает в качестве медведя бурого. Символ должен быть распознаваемым, а бурый медведь имеет в европейских культурах богатую семиотическую историю, уходящую корнями в Библию.

В русской культуре образ медведя неоднозначен. В советскую эпоху в детских книгах и мультфильмах медведь был сильным и добродушным, что проявилось, например, в симпатичном московском олимпийском «мишке».

Изменения в образе России-медведя произошли после распада СССР. Россия нуждалась в национальном, объединяющем символе, который был бы противопоставлен как коммунистической эпохе, так и Западу. Российский мужчина должен символизировать самостоятельность, силу, отсутствие сомнений. Неслучайно логотипом мужского журнала «Медведь» стал медведь во фраке.

Медведь стал эмблемой движения «Единство», а вслед за этим - партии «Единая Россия».

Участники мастер-класса создавали своего мишку в технике валяния, используя исландскую шерсть. Орудуя специальной иглой, в течение полутора часов, каждый из участников смог «свалить» игрушку в виде медведя.



История самовара

Среди водонагревательных приборов особое место занимает самовар - русская чайная машина, как её называли в Западной Европе. Слово «самовар» перешло от нас почти во все языки мира. Происхождение этого слова теперь не всем понятно, поскольку сочетание «сам варит» в соединении со словом «вода» кажется неправильным. Но всего лишь сто лет назад слово «варить» употреблялось не только в отношении еды (варить суп, рыбу), но и применительно к воде, наравне со словом «кипятить». Более того, в самоварах не только кипятили воду, но и варили пищу и сбитни.

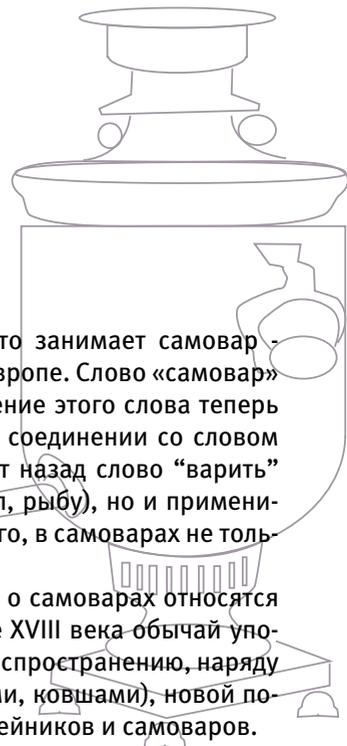
Первые упоминания о самоварном производстве и о самоварах относятся к 1745 году. Упрочившийся в русском быту к середине XVIII века обычай употреблять чай и кофе способствовал более широкому распространению, наряду с традиционной русской посудой (братинами, ендавами, ковшами), новой посуды и водонагревательных устройств - чайников, кофейников и самоваров.

Самовары вошли в каждый дом, стали характерной чертой русского быта. Поэт Борис Садовской в предисловии к сборнику «Самовар» писал: «Самовар в нашей жизни бессознательно для нас самих, огромное занимает место. Как явление чисто русское, он вне понимания иностранцев. Русскому человеку в гуле и шепоте самовара чудятся с детства знакомые голоса: вздохи весеннего ветра, родимые песни матери, веселый призывный свист деревенской вьюги. Этих голосов в городском европейском кафе не слышно».

Накануне Отечественной войны 1812 года самым крупным предприятием по выпуску самоваров был завод Петра Силина, находившийся в Московской губернии. Он вырабатывал в год их около 3000 штук, но к 1820-м годам всё большую роль в самоварном производстве стала играть Тула, которую называли самоварной столицей.

Конструкция самовара довольно сложна: Внутри расположена жаровня в виде трубы - «кувшин». Внизу под «кувшином» для усиления тяги делается поддувало. Резервуар самовара-вазы снабжен наверху ободком, на который кольцом опирается крышка. На крышке делаются две «шишки»-хватки и паровички - это маленькие поворотные крышечки на отверстиях для выхода пара.

Тулово-ваза опирается на поддон или ножки. «Кувшин» (жаровня) сверху закрывается колпачком и снабжается конфоркой для установки заварного



чайника. Для слива воды служит кран с ключом-вертком. Вертки делаются разнообразной формы, некоторые из них очень затейливы и сложны в исполнении.

Очень разнообразны профили фигурных отверстий (фистонов) на поддувалах и конфорках. Самыми важными декоративными элементами всей композиции являлись репеек, ручки и ножки. Ножки делались шарообразные, в виде львиных лап, птичьих ножек и т. д.

Большим преимуществом самовара явилось то, что в нем жаровая труба помещена внутри резервуара и окружена со всех сторон водой. Поэтому теплотери малы, а коэффициент полезного действия очень высок.

Самоварные мастера придумали приставную трубу, которую можно надевать на верх топочной трубы. Вначале появились чайники, сохранявшие форму сферической приземистой столовой и кухонной посуды, затем их снабдили поддувалом и топочной трубой, не меняя прежней формы.

Благодаря своей форме, усиливающей резонанс, самовар обладает способностью издавать звуки, точно передающие состояние кипящей воды: на первой стадии самовар «поет», на второй «шумит», на третьей «бурлит». Так как разогревание самовара происходит медленно, то по звуку очень удобно улавливать скоротечную вторую стадию кипячения.

Более того, самовар - не просто кипятильник. Он ещё и химический реактор - смягчитель жесткой воды, что очень важно, так как чай, заваренный в жесткой воде, невкусен. При кипячении жесткость снижается, так как образовавшиеся нерастворимые карбонаты (накипь) откладываются на стенках трубы и корпуса (тулова), а основная часть их оседает на дно. Правда, со временем эффективность реакции из-за этого уменьшается, так что накипь необходимо удалять.

Примечательно, что самоварных дел мастера никогда не делают кран у самого дна, а всегда несколько выше, для того чтобы осевшая накипь не попала в приготавливаемый напиток.

XIX век - «золотой век» самоварного дела в России. Каждая фабрика старалась придумать свой, непохожий на другие самовар. Отсюда такое разнообразие самоварных форм: конические, гладкие, граненые, шарообразные, в стиле «неогрек», воспроизводившем античные формы амфор. Крайне разнообразны были размеры и емкости самоваров: от стакана до двадцати литров. В конце XIX-начале XX века самовары имели самые различные обиходные названия, указывающие на форму изделия: «банка», «рюмка», «ваза», «желудь», «дуля», «репка», «пасхальное яйцо», «пламя» и т. д.

Одновременно шли поиски универсального использования самоваров: создавались самовары-кофейники, самовары-кухни, домашние самовары, дорожные и т.д.





Однако большинство из них не получило распространения, и в XX веке стали использовать лишь самовары для кипячения воды и подачи к чайному столу. Жизненными оказались три типичные формы самоваров: цилиндрическая, коническая (типа вазы) и сферическая приплюснутая (типа репки). При этом разнообразными стали конструкции кранов, ручек, ножек, конфорок.

Наибольшего развития самоварное производство в России достигло в 1912-1913 годах, когда ежегодно только в Туле их выпускали 660 тысяч штук. Первая мировая война приостановила выпуск самоваров, который возобновился только после окончания гражданской войны.

В настоящее время в России сохраняется традиция чайного застолья, где украшением стола является старинный самовар. В Санкт-Петербурге уже около 10 лет есть частный музей в экспозиции которого собрано более трех десятков разнообразных самоваров.

Готовясь к «самоварному» мастер-классу, участники проекта собрали около двух десятков разнообразных изображений этого русского символа, часть из которых послужила основой для создания авторских тематических открыток.

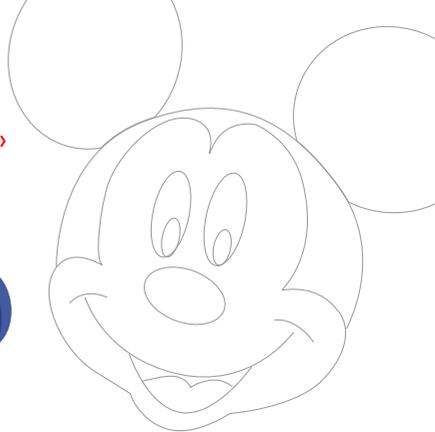


Мастер класс в рамках проекта «Россия-Америка»

Декупаж на пластике

Микки Маус.

История знаменитого мышонка



Уолт Дисней всю жизнь боялся мышей. Их всегда было много в гараже-студии, где он поначалу работал. Парадокс в том, что именно мышонек принес ему всемирную славу.

Он появился на свет более 80 лет назад. Тогда, в далеком 1928, его создатель и представить себе не мог, что он станет легендой Америки.

Микки Маус родился по дороге в Лос-Анджелес, когда Уолт возвращался из Нью-Йорка, потеряв все права на кролика Освальда. Он должен был придумать другого персонажа для своих мультфильмов, и этим персонажем стал забавный мышонек. Сначала он выглядел совсем не таким, каким мы привыкли его видеть, и звали его вовсе не Микки, а Мортимер. Но это имя было не по душе жене Диснея Лиллиан, и по ее предложению он был назван Микки Маусом. Нарисовал его главный аниматор студии Диснея Юб Айверк.

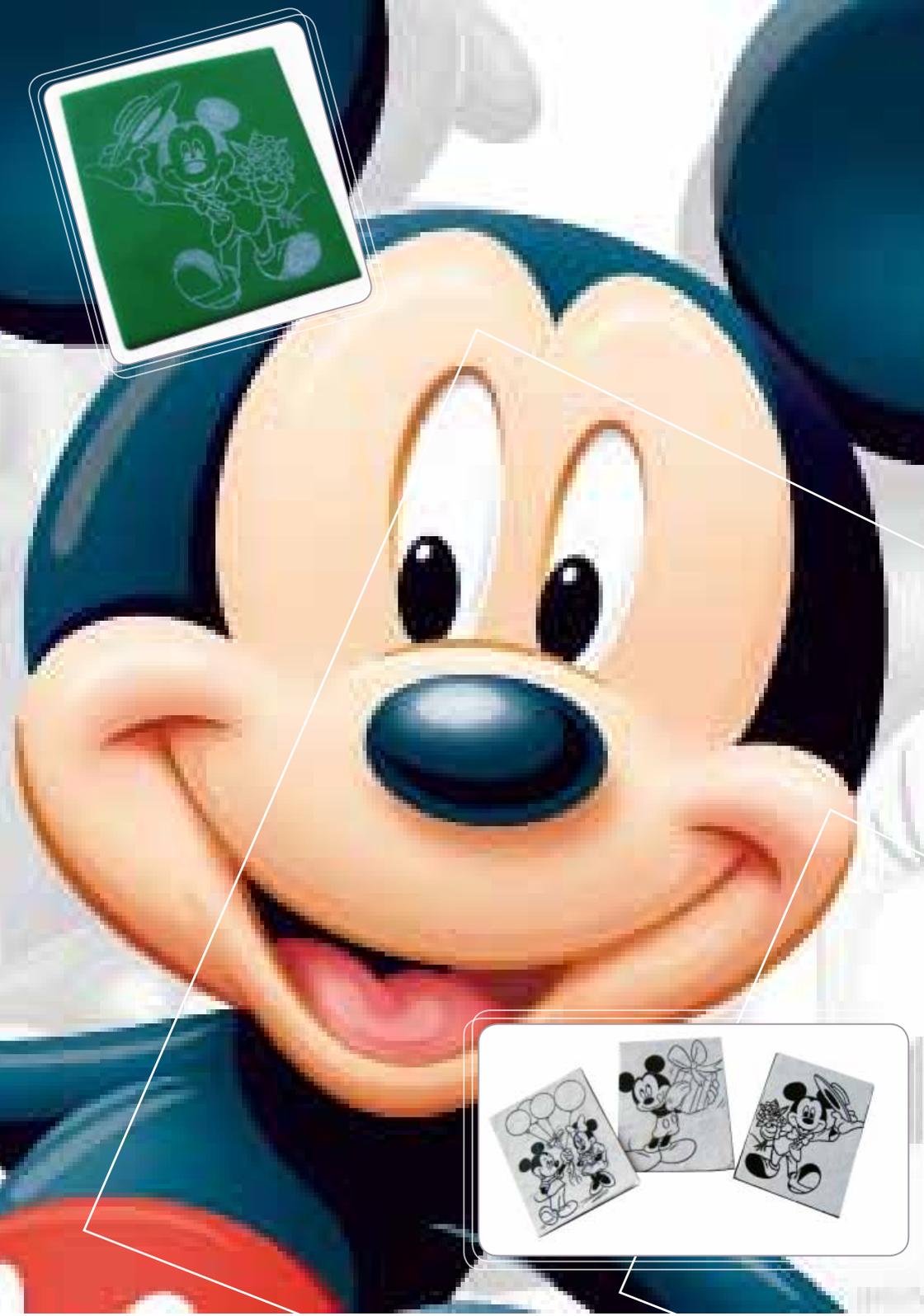
Первые мультфильмы с Микки, «Сумасшедший аэроплан» и «Галопирующий Гаучо», не привлекли особого внимания публики. Однако вскоре все изменилось. 18 ноября 1928 прошла премьера первого звукового анимационного фильма «Пароходик Уилли», и именно этот день считается днем рождения Микки Мауса. Мультфильм имел ошеломляющий успех, но он стал только первой ступенькой на пути к настоящей славе.

Всего за пару лет веселый мышонек с большими ушами покориł зрителей всей Америки. Он стал настолько популярен, что люди, приходя в кинотеатры, спрашивали в кассе: «А вы сегодня показываете Микки?» Они готовы были смотреть мультфильмы во второй и в третий раз, чтобы только увидеть его снова.

В 30-е годы было снято 87 мультфильмов в главной роли с Микки Маусом, что очень много для одного персонажа. Фантазия Уолта была неиссякаема: Микки успел побывать пожарным, дирижером, детективом, торговцем и даже сказочным героем, спасающим принцессу от людоеда. И в 1932 Дисней получил заслуженную награду – свой первый «Оскар» за мультфильм «Ландышевая симфония» из серии «Забавные симфонии» с Микки Маусом и его друзьями – Дональдом Даком, Гуффи, собакой Плуто и подружкой Минни Маус.

В 1940 в прокат вышла «Фантазия» – первый полнометражный фильм про





Микки со стереозвуком. В то время он уже был национальным героем, а во время Второй мировой войны его имя стало паролем для высадки союзных войск в Нормандии в 1944.

Но время шло, и Уолту становилось все сложнее придумывать новые сюжеты о приключениях мышонка. На протяжении 17 лет Дисней сам озвучивал его и Минни, но в 1946 передал эту обязанность Джиму МакДональду. Микки стал реже появляться на экранах, пока в 1953 после мультфильма «Простые вещи» не исчез на целых 30 лет. Только в 1983, уже после смерти Уолта Диснея, вышла «Рождественская песнь Микки».

Несмотря на то, что мультфильмов о Микки не снимали все эти годы, он продолжал и до сих пор продолжает приносить «The Walt Disney Company» миллиарды долларов ежегодно. Еще в 30-е годы брат и партнер Уолта по бизнесу Рой Дисней поставил на поток производство часов с Микки Маусом. Сейчас эти часы стоят на аукционах огромные деньги. А компания продолжает выпускать бесчисленное количество футболок, кружек, блокнотов, ручек с его изображением и знаменитых шапок с ушами.

Сегодня Микки Маус – такой же символ США, как МакДональдс, кока-кола и Статуя Свободы. С 1955 года он живет в парке «Диснейлэнд», а в 1978 получил собственную звезду на Голливудской Аллее Славы. У него есть собственное телешоу и фанклуб, который всего на год младше самого Микки. Неудивительно, что на любых выборах некоторые американцы вписывают в избирательные бюллетени имя Микки Мауса и голосуют за него.

18 ноября всемирно известный мышонок отметил свое 82-летие. Он намного пережил своего создателя. И хотя Микки больше не будет говорить голосом Уолта, он никогда не постареет и будет продолжать радовать зрителей всего мира своей улыбкой. А мы всегда будем помнить, что «все началось с мыши».

Участники мастер-класса в Американском уголке создали мышонка Микки в технике декупажа на пластике.





Мастер-класс в рамках проекта «Россия-Америка»
Вязание крючком

Снежинки своими руками

Россия – страна, где всегда холодно, морозы, сугробы, вечный снег, шапки-ушанки. Такой представляют страну многие иностранцы. Один из «морозных» стереотипов – снежинки – мы решили превратить в красивый и нарядный новогодний сувенир.

11 декабря в Американском уголке состоялся очередной мастер-класс в рамках реализации проекта «Россия – Америка: диалоги в стиле hand made». На носу Новый год, и пора задуматься об украшательстве домашнего (и не только) пространства. Создать праздничное настроение своими руками, что может быть лучше!

Выпускница программы «Открытый мир» Любовь Росчинская предложила всем желающим связать снежинки из ниток...

Попробуйте сделать это и вы, благо, что идущий ежедневно снег дает нам прекрасную возможность увидеть разнообразие и красоту СНЕЖИНОК!

Любители фотографии насчитывают несколько сотен видов снежинок, участникам мастер-класса по вязанию удалось связать восемь видов этих прекрасных зимних украшений.



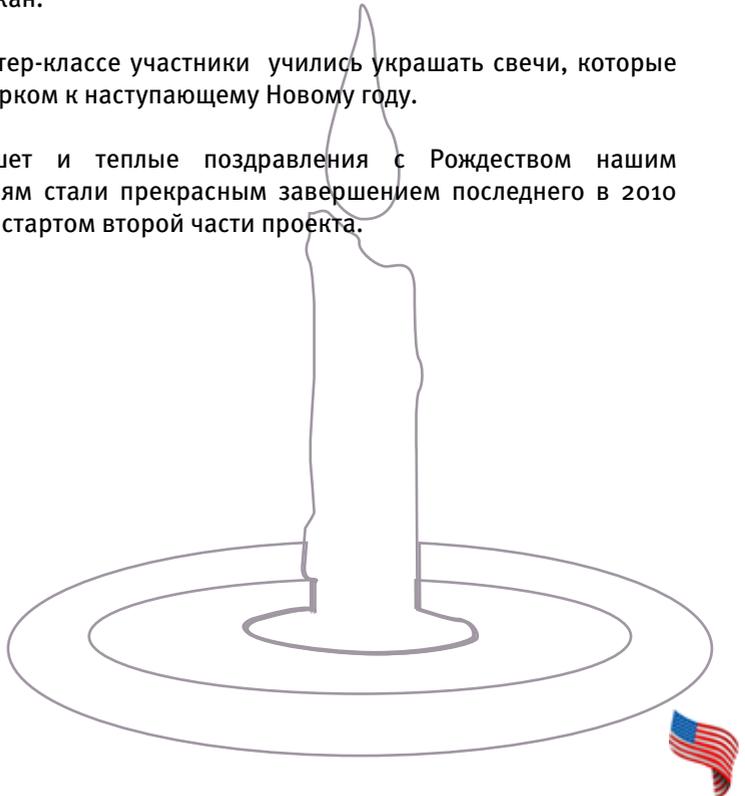


Рождественский мастер-класс

25 декабря в рамках реализации проекта «Россия-Америка: диалоги в стиле hand made» в Американском уголке ЦГБ им.В.В.Маяковского состоялся специальный Рождественский мастер-класс по декорированию новогодних свечей. Для приглашенных и журналистов была показана выставка работ участников проекта, где каждый желающий мог, сделав небольшое пожертвование в адрес инвалида детства, получить в подарок связанную снежинку или красивую авторскую открытку; войлочную игрушку или декорированный стакан.

На самом же мастер-классе участники учились украшать свечи, которые стали отличным подарком к наступающему Новому году.

Дружеский фуршет и теплые поздравления с Рождеством нашим американским друзьям стали прекрасным завершением последнего в 2010 году мастер-класса и стартом второй части проекта.







Мастер класс в рамках проекта «Россия-Америка»
Пластика. Филигрань.

История доллара США

Доллар США всегда вызывал неподдельный интерес у людей всех стран, поскольку зарекомендовал себя как надежная международная валюта.

Слово «доллар» происходит от немецкого слова «талер», средневековой монеты, появившейся в Германии в 1519 году. Название закрепилось за крупными серебряными монетами. Первоначально наиболее распространенной монетой этого типа стало песо, которое чеканили в американских колониях Испании. Песо часто называли «испанским долларом».

Существует несколько версий появления знаменитого знака доллара - \$. По одной из них именно с песо связано появление символа. Этот знак впервые был использован для оформления денежных знаков в 1732 году. Он появился на испанских песо, которые были отчеканены в Мехико и обращались в североамериканских колониях Испании. Две вертикальные черты трактовались как Геркулесовы столбы - две колонны, или скалы, которые, по легенде, Геркулес воздвиг по краям Гибралтарского пролива в память об одном из своих подвигов. Что же касается буквы «S», то она символизировала волны, омывающие эти колонны-скалы. Символ олицетворял мощь (прежде всего морскую) Испанской короны.

При введении в 1786 году в обращение официальной валюты США американский Конгресс решил оставить хорошо известный термин и распространявшийся уже символ доллара. В 1795 г. в США приняли принцип биметаллической денежной системы (серебряный доллар и золотой доллар) и были верны ему в течение длительного времени. Результатом этого были валютные конвульсии всякий раз, когда легальная ставка обмена золота и серебра отклонялись от реально существующей на рынке. США упразднили биметаллизм только в 1900 году, когда законом о «золотом стандарте» было закреплено новое золотое содержание доллара - 1,50463 грамма.

В 1933 году доллар в первый раз был девальвирован на 41% вследствие «великой депрессии» в надежде стимулировать восстановление экономики и по-





ложить конец безработице. С этого момента тройская унция золота менялась уже на 35 долларов.

После второй мировой войны за США, которые занимали господствующие позиции в экономике европейских стран, дезорганизованной в результате войны, закрепилась роль сверхдержавы. В результате на валютно-финансовой конференции ООН в Бреттон-Вудсе в 1944 г. под давлением США был утвержден «долларовый» стандарт - мировая валютная система, основанная на господстве доллара. Доллар - единственная валюта, конвертируемая в золото, стал базой валютных паритетов, преобладающим средством международных расчетов, валютой интервенции и резервных активов. Согласно плану Маршалла, в разрушенную Европу хлынул поток американских денег. Ослабленная войной экономика европейских стран не могла противостоять валютной экспансии США. И в составе золотовалютных резервов центральных банков доллар занимал все больше места - ведь у них, как считалось тогда, всегда была возможность обменять американскую валюту на золото по фиксированной цене.

И, хотя связь между долларом и золотом была отменена августовским заявлением Ричарда Никсона в 1971 году, к этому моменту доллар пользовался доверием большинства населения Земли.

Взамен Бреттон-Вудской системы золотовалютного стандарта в городе Кингстоне (о. Ямайка) в 1976 г. Ямайским соглашением странами-участницами МВФ были достигнуты договоренности об основных принципах формирования новой мировой валютной системы. Главный принцип Ямайского соглашения состоит в отмене системы фиксированных валютных курсов и переходе к использованию плавающих валютных курсов. С этого момента валютный курс определяется в результате взаимодействия спроса и предложения, т.е. рыночным путем.

Среди важнейших событий последних лет, оказавших серьезное влияние на мировую валютно-финансовую систему и на доллар в частности, следует отметить введение наличного евро в начале 2002 г. Согласно оценке специалиста в области финансов профессора Р. Манделла, введение евро бросает вызов доллару, изменяя тем самым конфигурацию центров сил финансовой системы. Рост курса евро по отношению к доллару в течение последних двух лет на 4200 пунктов явился еще одним фактором обесценения американской валюты, что сыграло на руку американцам, снизив их платежный дефицит.

Сегодняшнюю экономическую ситуацию США можно характеризовать как подающую надежды на восстановление. Рост ВВП, снятие угрозы дефляции, возросшая активность в сфере производства и потребления, активнейший рост американского фондового рынка дают основания полагать, что экономика Соединенных Штатов начала выходить из кризиса. В первую очередь это дает повод для повышения процентных ставок, что, несомненно, повлечет за собой «удорожание» доллара и даст толчок его новому росту.

Несмотря на столь длительную историю валюты и ее признание международной валютой, сегодня правомерно говорить, что время, когда доллар яв-



лялся единственной мировой валютой, закончилось. Мировая финансовая система вошла в XXI в. с тремя мировыми валютами - долларом, евро и йеной, что в долгосрочной перспективе может привести к серьезным изменениям на мировом финансовом рынке.

Участники мастер-класса, создавая этот главный американский символ, научились технике работы с пластикой. А при использовании техники «филигрань», изделия из пластика в виде доллара, стали отличным украшением.

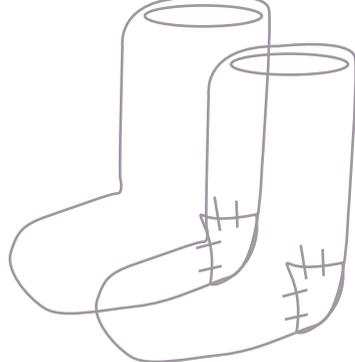




Мастер класс в рамках проекта «Россия-Америка»

Мокрое валяние

Валенки



Валенки — это традиционная русская обувь, которую в морозную погоду носят для ходьбы по сухому снегу. Снашиваются быстрее всего снизу, поэтому часто подшиваются кожей или иным прочным материалом; с этой же целью и против намокания носятся с галошами. Традиционно валенки бывают чёрного, серого, и белого цвета.

Валенки — тёплые войлочные сапоги из сваленной овечьей шерсти; чаще делаются твёрдыми, но бывают и мягкими, под другую обувь.

Валенки до сих пор входят в нормы снабжения тёплыми вещами и снаряжением начальствующего и рядового состава внутренней службы российской армии.

Есть свидетельства о том, что валенки начали изготавливаться в Нижегородской губернии в конце XVIII века. Скорее всего, их прообразом были традиционные войлочные сапоги азиатских кочевников, история которых насчитывает более 1,5 тысячи лет. Широкое распространение валенки приобрели лишь в конце XIX века, когда их начали изготавливать промышленным способом. До этого они были достаточно дороги и их могли себе позволить только зажиточные люди. До революции главное производство валенок было сосредоточено в Семёновском уезде Нижегородской губернии.

Валенки стали менее популярными за последние десятилетия из-за превращения российских зим в мягкие и сыкатные, заменяясь более лёгкой и влагостойкой обувью. Они ассоциируются с традиционным деревенским стилем одежды; в городах их обычно носят маленькие дети, либо их носят в сильные морозы, когда другая обувь мало спасает от холода. Всего в год в России производят около 4,5 миллионов пар валяной обуви. Музеи валенок существуют в Москве, Мышкине.

Возрождается спрос на валенки и в центральном регионе — Москве, Санкт-Петербурге, в туристических центрах. Валенки приобретают статус модной обуви — выпускаются модели с вышивками, отделками, используется натуральный и искусственный мех, аппликации. Они появились в коллекции осень-зима 2009 Вячеслава Зайцева.

На прошедшем в рамках проекта мастер-классе участники изготовили сувенирные валеночки методом мокрого валяния.





Мастер класс в рамках проекта «Россия-Америка»
Мыловарение

«Coca-Cola»

Напиток «Кока-Кола» был придуман в Атланте (штат Джорджия, США) 8 мая 1886 года. Его автор — фармацевт Джон Стит Пембертон, бывший офицер американской Армии конфедерации. Название для нового напитка придумал бухгалтер Пембертона Фрэнк Робинсон, который, также владея каллиграфией, написал слова «Coca-Cola» красивыми фигурными буквами, до сих пор являющимися логотипом напитка.

Основные ингредиенты Кока-Колы были таковы: три части листьев коки (из этих же листьев в 1859 году Альберт Ниман (Albert Niemann) выделил особый компонент (наркотик) и назвал его кокаин) на одну часть орехов тропического дерева колы. Получившийся напиток был запатентован как лекарственное средство «от любых нервных расстройств» и начал продаваться через автомат в крупнейшей городской аптеке Джекоба в Атланте.

Сначала напиток ежедневно покупали в среднем лишь 9 человек. Выручка с продаж в течение первого года составила всего 50 долларов. Интересно, что на производство кока-колы было затрачено 70 долларов, то есть в первый год напиток был убыточным. Но постепенно популярность кока-колы возрастала, и прибыли от её продажи тоже. В 1888 году Пембертон продал права на выпуск напитка. А в 1892 году бизнесмен Аса Григгс Кэндлер, обладавший правами на «Кока-Колу», основал компанию «The Coca-Cola Company», которая занимается производством кока-колы и поныне.

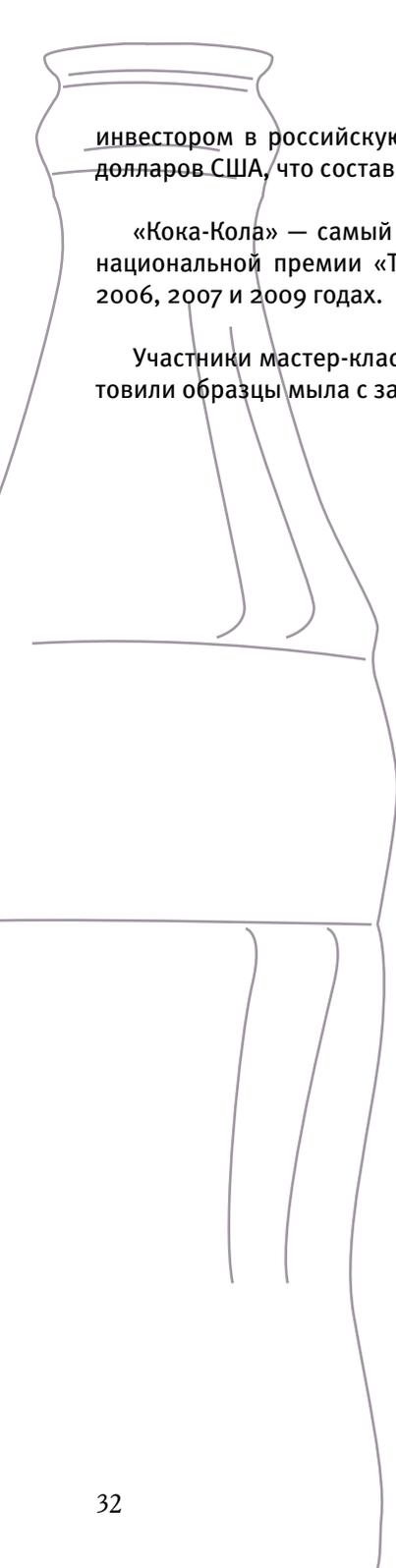
В 1902 году с оборотом в \$120 тысяч кока-кола стала самым известным напитком в США.

С тех пор популярность напитка возрастала в геометрической прогрессии. И уже через пятьдесят лет после изобретения кока-кола стала для американцев чем-то вроде национального символа.

Напитки компании «Кока-Кола» впервые появились в СССР в 1979 году в ходе подготовки Олимпийских игр в Москве. Окончательно на рынок страны компания вошла в ходе перестройки в 1988 году и с тех пор стала активным







инвестором в российскую экономику (общий объём инвестиций — 850 млн долларов США, что составило свыше 21 млрд рублей).

«Кока-Кола» — самый популярный напиток в России, является лауреатом национальной премии «Товар Года» в 1999, 2000, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007 и 2009 годах.

Участники мастер-класса познакомились с техникой мыловарения и изготовили образцы мыла с запахом и цветом кока-колы.





«Индейцы». Изготовление амулета «Ловец снов».

Индейцы — общее название коренного населения Америки (за исключением эскимосов и алеутов). Название возникло от ошибочного представления первых европейских мореплавателей (Христофора Колумба и др.) конца XV века, считавших открытые ими заатлантические земли Индией. По антропологическому типу индейцы принадлежат к американоидной расе. Общая приблизительная численность индейцев в Америке — свыше 30 млн чел. (оценка на середину 1960-х гг.). По данным на начало XXI века их общая численность превышает 60 млн чел., а с учётом так называемых детрибализованных индейцев (утративших племенную принадлежность) — около 75 млн чел. Ныне существует около 1 тысячи индейских народов, а в конце XV века было около 2 200.

Согласно данным генетических исследований Мичиганского университета, предки современных индейцев и эскимосов переселились в Америку из северо-восточной Азии через так называемый «Берингийский мост» — древний широкий перешеек между Америкой и Азией на месте нынешнего Берингова пролива, исчезнувший более 12 тыс. лет назад.[1][2] Миграция продолжалась в промежутке между 70 тыс. лет до н. э. и 12 тыс. лет до н.э и имела несколько независимых друг от друга волн. Уровень культуры первых переселенцев соответствовал позднепалеолитической и мезолитической культурам Старого Света. Расселение индейцев по обоим континентам и освоение ими новых земель тянулось многие тысячелетия.

До европейской колонизации (началась в XVI веке) большинство племён Северной и Южной Америки находилось на различных стадиях общинно-родового строя: у одних господствовал материнский род (ирокезы, мускоги, хоппи, многие племена бассейна р. Амазонка и др.), у других формировался отцовский род (племена северо-запада и юго-запада Северной Америки, многие племена Южной Америки). Часть народов стояла на различных стадиях перехода от родового к классовому обществу. Индейцы Центральной и Южной Америки (ацтеки, майя, инки) жили уже классовыми обществами.

В Северной Америке проживало около 400 племён индейцев. Все они говорили на разных языках и не имели письменности. Однако в 1826 вождь племени чероки — Секвойя (Джордж Гесс) создал слоговую азбуку чероки, а в 1828 начал издавать газету «Чероки Феникс» на языке чероки. Степные индейцы





пользовались пиктографическим письмом. Также существовали межплеменные жаргоны, к которым относят общий торговый язык чикасо — «мобиле». Некоторые племена широко пользовались «языком сигналов» или «языком жестов». Основными инструментами языка сигналов являлись условные передвижения пешком или верхом, зеркала. Для общения использовались и вампуны, которые служили им при необходимости как деньги.

Хозяйство индейцев диктовалось условиями климата и местности, где они проживали, а также уровнем их развития. Индейцы занимались охотой, собирательством, а оседлые племена к тому же занимались земледелием. В северных районах индейцы охотились на морского зверя. С появлением европейцев на континенте у индейцев появились лошади и огнестрельное оружие, которые сделали охоту на бизонов более лёгкой и быстрой. Весьма распространённым продуктом питания являлся пеммикан, приготовлением которого занимались исключительно женщины.

Религиозные верования индейцев в прошлом — различные родоплеменные культы (шаманизм, культ личных духов-покровителей, пережитки тотемизма и др.). У современных индейцев эти культы сохранились лишь у племён, живущих в отдалённых и малодоступных районах Америки (бассейн р. Амазонка и др.), большинство же индейцев восприняло христианство: в Южной Америке главным образом католицизм, а в Северной Америке преимущественно различные направления протестантизма. Традиция изготовления керамики у индейцев как Северной, так и Центральной и Южной Америки возникла задолго до контакта с европейцами, а местные стили керамики были весьма разнообразны. При этом ни одна доколумбова культура не имела гончарного круга (что можно связать с отсутствием у индейцев колеса). По этой причине все известные археологам и этнографам виды индейской керамики вылеплены вручную с использованием ряда традиционных технологий: скульптурного моделирования, лепки по форме или каркасу, лепки из глиняного шнура, формовки лопаткой. Помимо керамических сосудов, различные индейские культуры изготавливали также глиняные статуэтки, маски, другие ритуальные предметы.

Одним из первых собирателей фольклора североамериканских индейцев является американская индейская писательница и гражданская активистка Зиткала-Ша.

Участники мастер-класса научились изготовлению индейского амулета «Ловец снов» по образцу, который привезли из Америки участницы программы «Открытый мир». Амулет «ловец снов», по поверьям индейцев, отгоняет злых духов. Все что нужно - это повесить его над кроватью, тогда хорошие сны будут спускаться по перышкам к спящему, а плохие сны будут попадать в круг и «таять» в утреннем свете.



Мастер класс в рамках проекта «Россия-Америка»
Роспись стекла витражными красками

Джаз

10 февраля в Американском уголке состоялся очередной мастер-класс. Он проходил под звуки джазовой музыки и собрал поистине интернациональную группу: граждане Америки, Нидерландов, Грузии и, конечно, России.

Участники познакомились с историей возникновения джаза, который берет свое начало в смешении европейской и африканской музыкальных культур, начавшееся благодаря Колумбу, открывшему Америку для европейцев. Африканская культура в лице чернокожих рабов, перевозимых с западных берегов Африки в Америку, дала джазу импровизацию, пластику и ритмичность, европейская – мелодичность и гармонию звуков, минорные и мажорные стандарты.

В мастер-классе, посвященном технике витражной росписи, участники постарались отразить в создаваемом подсвечнике, музыкальные мотивы.

Джаз (англ. Jazz) - форма музыкального искусства, возникшая в конце XIX - начале XX века в США в результате синтеза африканской и европейской культур и получившая впоследствии повсеместное распространение. Характерными чертами музыкального языка джаза изначально стали импровизация, полиритмия, основанная на синкопированных ритмах, и уникальный комплекс приёмов исполнения ритмической фактуры — свинг. Дальнейшее развитие джаза происходило за счёт освоения джазовыми музыкантами и композиторами новых ритмических и гармонических моделей.

Истоки джаза связаны с блюзом. Он возник в конце XIX века как слияние африканских ритмов и европейской гармонии, но истоки его следует искать с момента завоза рабов из Африки на территорию Нового Света. Привезённые рабы не были выходцами из одного рода и обычно даже не понимали друг друга. Необходимость консолидации привела к объединению множества культур и, как следствие — к созданию единой культуры (в том числе и музыкальной) афроамериканцев. Процессы смешивания африканской музыкальной культуры, и европейской (которая тоже претерпела серьёзные изменения в Новом Свете) происходили начиная с XVIII века и в XIX веке привели к возникновению «протоджаза», а затем и джаза в общепринятом понимании.

Колыбелью джаза был американский Юг и прежде всего Новый Орлеан. Особенность стиля джаз — неповторимое индивидуальное исполнение виртуоза-джазмена. Залог вечной молодости джаза — это импровизация.





После появления гениального исполнителя, который всю свою жизнь прожил в ритме джаза и до сих пор остаётся легендой — Луи Армстронга, искусство исполнения джаза увидело новые для себя необычные горизонты: вокальное или инструментальное исполнение-соло становится центром всего выступления, меняя полностью представления о джазе. Джаз — это не только определённый вид музыкального исполнения, но и неповторимая жизнерадостная эпоха.

Санкт-Петербургская Государственная Филармония джазовой музыки была основана в 1989 г. выдающимся джазовым музыкантом, композитором, Народным артистом России Давидом Голощекиным.

Открытие Филармонии джазовой музыки в Петербурге явилось феноменом в истории мирового джаза. С первых дней существования она находится на государственном финансировании, что само по себе беспрецедентное явление в мировой джазовой концертной практике. И в то же время появление джазовой филармонии в нашем городе было вполне закономерным явлением. Вспомним, что здесь, в историческом центре культуры России, еще в 20-е годы возникли первые очаги отечественного джаза. К концу 80-х годов джазовая культура города сконцентрировалась вокруг двух самых известных в России коллективов - Ленинградского диксиленда и ансамбля под управлением Д.Голощекина. Именно они и стали базовыми коллективами джазовой филармонии, а ее художественным руководителем - Давид Голощекин.

В настоящее время в Филармонии джазовой музыки работает музей джаза, а концертные программы собирают полные залы поклонников этой музыки





«Пряники». Роспись пряников

Пряник — мучное кондитерское изделие, выпекаемое из специального теста; для вкуса могут добавляться мёд, орехи, изюм, фруктовое или ягодное повидло. На вид пряник — пластина фигурной, прямоугольной или овальной формы, на верхней части которой выдавлен рисунок.

Пряник — символ праздника, хотя делали пряники не только на праздники.

Среди городов, где традиционное пряничное производство существует с давних времён и поныне, — Тула (тульский пряник), Городец (городецкий пряник), Вязьма (вяземский пряник), Архангельск (козули). Среди европейских «пряничных» городов — польский Торунь, чешский Пардубице, немецкий Нюрнберг.

Название — Пряник — (пряжник, пряженник) — произошло из способа приготовления данного мучного изделия в печке — пряжение — один из этапов старого изготовления пряника, когда резную доску для печатных пряников обмазывали маслом. Пряник обмазывался в результате маслом практически весь, не пригорал и не прилипал.

История пряников уходит в глубь веков. Его возникновение неразрывно связано с таким величайшим открытием человечества, как хлеб, который появился ещё в неолитическую эпоху.

Первое письменное упоминание о приправленных специями медовых лепёшках — около 350 до н. э. Уже древние египтяне знали о них. Римляне знали «panus mellitus»: намазанные мёдом лепешки, которые с мёдом же и выпекались.

Медовые лепёшки впервые в истории известны под названием «Лебкухен» (сегодня это немецкие рождественские пряники), которые в известной нам сегодня форме первоначально были изобретены в Бельгии в городе Динант.

Первые пряники на Руси назывались «медовым хлебом» и появились ещё около IX века, они представляли собой смесь ржаной муки с мёдом и ягодным соком, причём мед в них составлял почти половину от всех других ингредиентов. Позже в «медовый хлеб» стали добавлять лесные травы и корни, а в XII—XIII веках, когда на Руси начали появляться экзотические пряности, привезённые из Индии и с Ближнего Востока, пряник получил своё название и практически окончательно оформился в то лакомство, которое известно нам.





Вкусное разнообразие русских пряников зависело от теста и, конечно, от пряностей и добавок, называвшихся в старину «сухими духами», среди которых наиболее популярными были чёрный перец, итальянский укроп, померанцевая корка (горький апельсин), лимон, мята, ваниль, имбирь, анис, тмин, мускат, гвоздика.

К XVIII—XIX векам производство пряников процветало уже в Перми, Архангельске, Курске.

По способу приготовления пряники делят на три вида: печатные, вырезные и лепные. Печатный — самый распространённый, изготавливался с помощью пряничной доски, сделанной из дерева твёрдой породы. Вырезной пряник вырезается из теста с помощью металлической формы; самый простой и эффективный способ приготовления. Лепить пряники — самый древний способ; особенно распространён был на Севере.

Особой региональной разновидностью русских пряников являются козули. Такие пряники очень популярны в Архангельской области и считаются одним из символов Поморья. По способу изготовления козули, по крайней мере современные, можно отнести к вырезным пряникам. Рецепты теста для козуль разнообразны и зачастую хранятся в семьях десятилетиями. Характерным компонентом такого теста является «жжёнка» — карамелизованный до янтарно-коричневого цвета сахарный сироп. Почти всегда козули богато декорированы — расписаны взбитой белковой массой с добавлением разных красителей.

1 марта в рамках Петербургской Женской Недели состоялся международный мастер-класс в рамках проекта «Россия-Америка: диалоги в стиле hand made». Многие участники проекта приняли участие в работе женской недели и мастер-классе по росписи пряников. Сюжеты были самые разные: пряничные «сердца» с символикой стран, русский балалаечник и пряники с силуэтами знакомых всем архитектурных сооружений. Собравшихся приветствовала генеральный консул США в Санкт-Петербурге г-жа Шейла Гуолтни, а губернатор Петербурга Валентина Матвиенко лично приняла участие в мастер-классе. Чудесные пряники, которые расписывали наши участники называются в России архангельские козули. Название тоже удивительное. Еще их называют «коровки», «рогушки», «козульки», «баранки». Раньше выпечка из теста коровок, овечек, лошадок была связано с верой, теперь же, это стало традицией и творчеством. Талантливые мастерицы выпекают козули любой формы и творят в росписи поистине чудеса.

Существовала такая присказка: Кто даст пирога – тому двор живота!

А кто даст рогушек – тому двор телушек!

Сто пряников, расписанных в ходе мастер-класса, стали праздничным подарком для пожилых людей, проживающих в Доме ветеранов сцены, который вручили им участницы проекта.

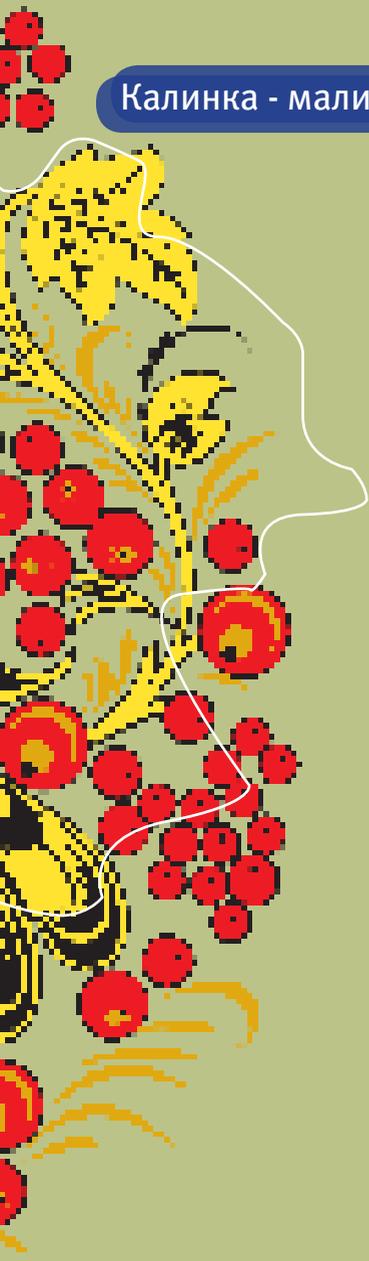




Мастер класс в рамках проекта «Россия-Америка»

Миниатюра из кожи

Калинка - малинка



Калинка, калинка, калинка моя!
В саду ягода малинка, малинка моя!

Ах! Под сосною, под зеленою,
Спать положите вы меня.
Аи, люли, люли, аи, люли, люли,
Спать положите вы меня.

Калинка, калинка, калинка моя!
В саду ягода малинка, малинка моя!

Ах! Сосенушка ты зеленая,
Не шуми же надо мной!
Аи, люли, люли, ой, люли, люли,
Не шуми же надо мной!

Калинка, калинка, калинка моя!
В саду ягода малинка, малинка моя!

Ах! Красавица, душа девица,
Полюби же ты меня!
Аи, люли, люли, аи, люли, люли,
Полюби же ты меня!

Калинка, калинка, калинка моя!
В саду ягода малинка, малинка моя!



Эти строчки из припева русской народной песни определили тематику очередного мастер-класса, который прошел 12 февраля в Американском уголке библиотеки имени В.Маяковского. После дискуссии и обсуждения устоявшихся представлений о «калинке-малинке», решено было освоить технику изготовления изделий из кожи и создать каждому из присутствующих участников свою «ягоду».

В итоге получились разнообразные панно, где можно было увидеть и калину, и смородину, и совсем незнакомые ягоды.

Самое главное, что все участники мастер-класса не только узнали приемы работы с кожей, но и попытались разобраться, что же значат, такие привычных и устоявшиеся в сознании фразы или словосочетания, которые мы и сами не всегда способны объяснить.



«Матрешка»

Матрешка (уменьшительное от имени «Матрёна») — русская деревянная игрушка в виде расписной куклы, внутри которой находятся подобные ей куклы меньшего размера. Число вложенных кукол обычно от трех и более. Почти всегда они имеют овоидную («яйцеподобную») форму с плоским донцем и состоят из двух частей — верхней и нижней. По традиции рисуется женщина в красном сарафане и желтом платке. Темы для росписи могут быть очень разными: от сказочных персонажей и до политических деятелей.

Точная история происхождения матрешки неизвестна. Самое правдоподобное предположение — русский мастер изобразил славянские образы или понятия из сказаний. Существует предположение о том, что матрешка имеет японские корни (см. Дарума и Кокэси).

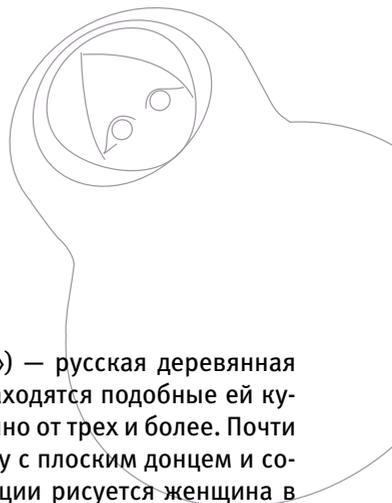
Изобретение формы русской матрешки приписывается токарю В. П. Звёздочкину в 1890-х годах, а автором первой росписи был профессиональный художник С. В. Малютин. Из воспоминаний Звёздочкина следует, что ему не доводилось видеть японских точёных игрушек. Кроме того, ещё до появления матрешки русские мастера изготавливали деревянные пасхальные яйца, которые были разъемными и полыми. Таким образом, вопрос о прямой преемственности между японской и русской матрешкой остаётся и требует более пристального изучения.

В 1900 году М. А. Мамонтова, жена С. И. Мамонтова представила кукол на Всемирной выставке в Париже, где они заработали бронзовую медаль. Вскоре матрешек начали делать во многих местах России.

Также в Семёнове, на художественной фабрике «Семёновская роспись», в 1922 году появилась на свет традиционная русская семёновская матрешка, которую сегодня знает весь мир. В 1970 году на выставке «Экспо-70» в Токио была представлена самая большая когда-либо изготовленная матрешка: 72-х местная.

Сейчас матрешки делают в различных мастерских.

Чтобы изготовить матрешку, требуется большое мастерство. Сначала подбирают подходящий вид древесины. Из-за мягкости в основном выбирают липу, реже ольху или берёзу. Деревья обычно срубают ранней весной, снимая кору, но не полностью, чтобы во время сушки древесина не давала трещин.





Затем тщательно складировуют брёвна и хранят несколько лет в хорошо вентилируемом месте, чтобы они высохали.

К обработке древесины необходимо приступать тогда, когда она не сухая, но и не сырая. Каждая заготовка проходит более десятка операций. Самую маленькую куклу — неразборную — делают первой.

Когда «малышка» готова, мастер начинает следующую фигурку, в которую войдёт первая. Заготовка необходимой высоты обрабатывается и разрезается на верхнюю и нижнюю части. Первой делается нижняя часть. Затем удаляют древесину изнутри обеих частей второй куклы так, чтобы меньшая кукла плотно вставлялась внутрь. Потом он повторяет процесс, делая немного большую куклу, в которую войдут две предыдущие.

Количество кукол колеблется от 2 до 60. Когда готова каждая кукла, её покрывают маслянным лаком, чтобы залить все шероховатости. После окончательной сушки и полировки гладкая поверхность позволяет художнику равномерно нанести краски. В качестве красок используется водянистая гуашь.

Участники мастер класса расписали деревянные заготовки, которые стали прекрасными сувенирами для всех участников проекта.



Заключение

Проект «Россия-Америка: диалоги в стиле hand made» длился в течение полугода и за это время более 100 человек овладели различными техниками создания арт-объектов, украшений, предметов дизайна. Свыше 300 человек побывали на мероприятиях, организованных в рамках проекта, узнали о программе «Открытый мир», приняли участие в дискуссиях о культуре и традициях России и Америки.

На мастер-классах присутствовали люди самого разного возраста, различных сфер деятельности из Санкт-Петербурга, Новосибирска, Украины, Грузии, студенты и специалисты из Америки, Великобритании, Нидерландов, которые работают или обучаются в Санкт-Петербурге и являются читателями отдела американской литературы (Американского уголка) центральной городской библиотеки имени В.В.Маяковского.

Обсуждая стереотипы и привычные представления о России и Америке, воплощая образы в реальных произведениях прикладного искусства, мы научились лучше понимать историю наших стран и народов.

Понятие «толерантность» наполнилось для всех участников проекта реальным и зримым содержанием.

Организаторы проекта передали в дар Американскому уголку картину из шерсти «Голливуд» на память о проекте «Россия-Америка: диалоги в стиле hand made».



Отзывы участников проекта

Красовская Алла Дмитриевна: *« Очень интересный и необычный проект. Я не только узнала о традициях народов, населяющих Америку, но и научилась делать различные украшения и амулеты, освоив технику работы с пластикой».*

Лебедева Вера Петровна: *« Мне очень понравилось участвовать в мастер-классе «Калинка-Малинка». Никогда раньше не задумывалась над тем, что фраза из песни, знакомая с детства, наполнится таким интересным содержанием и превратится в интерьерное украшение! Спасибо организаторам»*

Eleanor Frances Bindman (Великобритания): *Необычное решение проблемы толерантности, актуальной темы для всех стран. С удовольствием приняла участие в «русском» мастер-классе по валянию.*

Рогова Марина (Иркутск, выпускница программы «Открытый мир»):

Приятно, что мне удалось в короткий период моего пребывания в Санкт-Петербурге стать участником проекта «Россия-Америка» и научиться технике валяния. Обязательно расскажу моим коллегам о возможности перейти от рассказов о принятии культур и традиций к практическим делам по осуществлению желаемого.

Прудниковы Татьяна и Елизавета, студентки СПбГУ: *Спасибо организаторам проекта, Американскому уголку, который предоставил свою площадку для проведения мастер-классов. Мы получили удовольствие, приобрели новые знания и познакомились с интересными людьми.*



Проект
«Россия-Америка: диалоги в стиле hand made»
реализован Центром «Доверие»
на средства программы малых грантов
Посольства США.

Выражаем благодарность за помощь в реализации
проекта:

Ирине Здвижковой, культурологу, сотруднику Санкт-Петербургского Государственного Университета,
Анне Потсар, мастеру студии HandMadeMania,
Ольге Ленковой и Злате Майзель, сотрудникам
Американского уголка Центральной городской
библиотеки им. В.В. Маяковского

«Россия-Америка: диалоги в стиле hand made»

Составители: Надежда Егорова, Любовь Рощинская,
Мария Соколова.

Фото: Ирина Здвижкова, Анна Потсар.

Дизайн и верстка: Сергей Екимов.

Заказчик: НП ЦСП “Доверие“
197198, Санкт-Петербург
ул. Саблинская, 13/5

e-mail: spbdoverie@mail.ru
www.spbdoverie.ru

Подписано в печать 14.03.2011
Формат 79x108 1/41. Бумага офсетная. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 0,8. Тираж 300 шт. Заказ № 509

Отпечатано в ООО «Студия Арбуз»
197101, Санкт-Петербург, ул. Мира, д. 25, литер А, пом. 1-н



Центр «Доверие»
197101, Санкт-Петербург,
Ул. Саблинская, д.13/15
Тел.: 8 (812) 232-33-44
www.spbdoverie.ru



«Диалог
в стиле
handmade»

